

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die folgenden
allgemeinen Geschäftsbedingungen
gelten als Grundlage aller Verträge zwischen
dem Kunden und

SANDETEL MEDIADESIGN
Am Tiergarten 32
26603 Aurich
Telefon: +49 4941 - 980 50 69
E-Mail: info@sandtel-mediadesign.de
Web: sandtel-mediadesign.de

(folgend SANDETEL MEDIADESIGN genannt).

Sie gelten als vereinbart, wenn Ihnen nicht um-
gehend widersprochen wird.

1. Urheberrechte und Nutzungsrechte

1.1. Jeder an SANDETEL MEDIADESIGN erteilte
Auftrag ist ein Urheberwerkvertrag, der auf die
Einräumung von Nutzungsrechten an den Werk-
leistungen gerichtet ist.

1.2. Die Entwürfe und fertigen Arbeiten dürfen
ohne ausdrückliche Einwilligung von SANDETEL
MEDIADESIGN weder im Original noch bei evtl.
Reproduktion verändert werden. Jede Nach-
ahmung - auch von Teilen - ist unzulässig. Ein
Verstoß gegen diese Bestimmung berechtigt
SANDETEL MEDIADESIGN, eine Vertragsstrafe in
Höhe der doppelten vereinbarten Vergütung
zu verlangen. Ist eine Vergütung nicht verein-
bart, gelten die den Honorarempfehlungen des
DMMV (Deutscher Multimediaverband) ent-
sprechenden Tarife.

1.3. SANDETEL MEDIADESIGN überträgt dem
Auftraggeber die für den jeweiligen Zweck er-
forderlichen Nutzungsrechte. Soweit nicht an-
ders vereinbart, wird jeweils nur das einfache
Nutzungsrecht übertragen. Eine Weitergabe der
Nutzungsrechte an Dritte bedarf der schriftli-
chen Vereinbarung. Die Nutzungsrechte gehen
erst nach vollständiger Bezahlung der Vergü-
tung an den Auftraggeber über.

1.4. SANDETEL MEDIADESIGN hat das Recht, auf
den fertiggestellten Werken als Urheber ge-
nannt zu werden.

1.5. Vorschläge des Auftraggebers oder seine
sonstige Mitarbeit haben keinen Einfluss auf die
Höhe der Vergütung. Sie begründen kein Mitur-
heberrecht.

2. Dauer des Vertragsverhältnisses

2.1. Der Vertrag endet mit der Erbringung der
vereinbarten Dienstleistung. Bei Web-Projek-

ten, wie Internetpräsenzen ist dieser Tatbestand
mit der Veröffentlichung im WorldWideWeb er-
bracht.

2.2. Liegt ein wichtiger Grund vor, so kann ein
bestehender Vertrag von SANDETEL MEDIADE-
SIGN einseitig fristlos gekündigt werden.

3. Vergütung

3.1. Die Vergütungen sind jeweils als Nettobe-
träge zu zahlen. Es wird gemäß §19 UStG keine
Umsatzsteuer berechnet.

3.2. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Erbrin-
gung der vereinbarten Leistung. Teilrechnun-
gen sind zulässig - sie sind jeweils sofort zu be-
gleichen.

3.3. Gelieferte Ware/Dienstleistung bleibt bis zur
vollständigen Zahlung des Rechnungsbetrages
Eigentum von SANDETEL MEDIADESIGN.

3.4. Die Anfertigung von Konzepten, Entwür-
fen und sämtliche sonstigen Tätigkeiten, die
SANDETEL MEDIADESIGN für den Auftraggeber
erbringt, sind kostenpflichtig, sofern nichts an-
deres vereinbart wurde.

4. Zahlungsverzug

4.1. Es gelten die im Auftrag vereinbarten Preise
und Zahlungsbedingungen. Alle Rechnungen
sind sofort nach erfolgter Rechnungszustellung
zur Zahlung fällig. Schriftlich getroffene Zah-
lungsvereinbarungen haben Vorrang.

4.2. Bei Zahlungsverzug des Kunden ist SAND-
TEL MEDIADESIGN berechtigt, nach schriftlicher
Verständigung bis zur vollständigen Bezahlung
die Leistungen einzustellen. Der Kunde bleibt in
diesem Fall verpflichtet, die geschuldeten Ent-
gelte zu zahlen. Bei Zahlungsverzug ist SAND-
TEL MEDIADESIGN außerdem berechtigt, sämt-
liche daraus entstehende Spesen und Kosten,
auch Kosten des notwendigen Einschreitens
von Anwälten oder Inkassounternehmen, sowie
von dem betreffenden Zeitpunkt an Zinsen in
Höhe von 6 % des verrechneten Betrages zu be-
rechnen.

4.3. Kommt der Kunde seinen Zahlungsver-
pflichtungen nicht nach, so kann SANDETEL ME-
DIADESIGN das Vertragsverhältnis ohne Einhal-
tung einer Frist kündigen. Die Geltendmachung
weiterer Ansprüche wegen Zahlungsverzuges
bleibt SANDETEL MEDIADESIGN vorbehalten.
Sollte meine Forderung bis zu einer angegeben
Frist nicht beglichen worden sein, behält sich
SANDETEL MEDIADESIGN vor, die von erstellten
Dienstleistungen bis zur kompletten Zahlung
einzubehalten. Das betrifft auch bereits erstellt
und veröffentlichte Websites, die vom Netz ge-
nommen werden können, bis die fällige Forde-

rung beglichen worden ist. Eventuelle Gegenforderungen von Seiten des Kunden schließt dieses Vorgehen kategorisch aus.

4.4. Eine Änderung der Preisgestaltung bleibt SANDTEL MEDIADESIGN vorbehalten. Kosten, die durch das Verhalten des Kunden verursacht werden und die bei Vertragsabschluss von SANDTEL MEDIADESIGN nicht vorhersehbar waren, können von SANDTEL MEDIADESIGN in Rechnung gestellt werden.

5. Rückvergütung

5.1. Gegen Ansprüche von SANDTEL MEDIADESIGN kann der Kunde nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen.

5.2. Liefer- und Leistungsverzögerungen aufgrund höherer Gewalt und aufgrund von Ereignissen, die die Leistung wesentlich erschweren oder unmöglich machen - hierzu gehören insbesondere der Ausfall von Kommunikationsnetzen und Gateways anderer Betreiber, Störungen im Bereich der Dienste der Telefongesellschaften usw., hat SANDTEL MEDIADESIGN auch bei verbindlich vereinbarten Fristen und Terminen nicht zu verantworten. Diese berechtigen SANDTEL MEDIADESIGN, die Lieferung bzw. Leistung um die Dauer der Verzögerung hinauszuschieben.

6. Sonderleistungen, Neben- und Reisekosten

6.1. Sonderleistungen wie nachträgliche Umarbeitung und Änderung von Internetseiten, Illustrationen, Konzepten oder Designarbeiten können von SANDTEL MEDIADESIGN entsprechend des zusätzlichen Zeitaufwandes gesondert berechnet werden.

6.2. SANDTEL MEDIADESIGN ist berechtigt, die zur Auftrags Erfüllung notwendigen Fremdleistungen im Namen und auf Rechnung des Auftraggebers zu bestellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, für SANDTEL MEDIADESIGN entsprechende Vollmacht zu erteilen.

6.3. Soweit im Einzelfall Verträge über Fremdleistungen im Namen und für Rechnung von SANDTEL MEDIADESIGN abgeschlossen werden, verpflichtet sich der Auftraggeber, SANDTEL MEDIADESIGN im Innenverhältnis von sämtlichen Verbindlichkeiten freizustellen, die sich aus dem Vertragsabschluss ergeben. Dazu gehört insbesondere die Übernahme der Kosten.

6.4. Von SANDTEL MEDIADESIGN kostenlos angebotene Dienste und Leistungen können zu jeder Zeit, auch ohne Vorankündigung eingestellt werden. Ein Minderungs-, Erstattungs- oder Schadenersatzanspruch ergibt sich daraus nicht.

7. Eigentumsvorbehalt

7.1. An Entwürfen und Reinausführungen werden nur Nutzungsrechte eingeräumt, nicht jedoch Eigentumsrechte übertragen.

7.2. Die Originale sind daher nach Abschluss des jeweiligen Projektes unbeschädigt zurückzugeben, falls nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde. Bei Beschädigung oder Verlust hat der Auftraggeber die Kosten zu ersetzen, die zur Wiederherstellung der Originale notwendig sind.

7.3. Die Versendung von Arbeiten und Vorlagen erfolgt auf Gefahr und für Rechnung des Auftraggebers.

7.4. SANDTEL MEDIADESIGN ist nicht verpflichtet, Dateien oder Layouts, die im Computer erstellt wurden, an den Auftraggeber herauszugeben, falls dies nicht ausdrücklich vereinbart wurde oder Teil eines Auftrags ist. Wünscht der Auftraggeber die Herausgabe von Dateien, ist dies gesondert zu vereinbaren und zu vergüten. Hat SANDTEL MEDIADESIGN dem Auftraggeber Dateien zur Verfügung gestellt, dürfen diese nur mit vorheriger Zustimmung von SANDTEL MEDIADESIGN geändert werden.

8. Korrektur, Produktionsüberwachung und Belegexemplare

8.1. Die Produktionsüberwachung durch SANDTEL MEDIADESIGN erfolgt nur aufgrund besonderer Vereinbarung. Bei der Übernahme der Produktionsüberwachung ist SANDTEL MEDIADESIGN berechtigt, nach eigenem Ermessen die notwendigen Entscheidungen zu treffen und entsprechende Anweisungen zu geben. SANDTEL MEDIADESIGN haftet nur bei eigenem Verschulden und nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

8.2. Darstellung der Internet-Seiten: SANDTEL MEDIADESIGN gibt keine Gewähr für die korrekte/einheitliche Darstellung der programmierten Internetseiten auf allen Systemen und Browsern.

8.3. Suchmaschinen, Suchbegriffe und Stichwörter werden durch den Auftraggeber festgelegt. SANDTEL MEDIADESIGN kann hierbei nur beratend zur Seite stehen, gibt aber keine Gewähr für eine gute Position in den Trefferlisten der Suchmaschinen.

8.4. Von allen vielfältigen Arbeiten hat SANDTEL MEDIADESIGN einen Anspruch auf 10 bis 20 einwandfreie, unentgeltliche Belege. SANDTEL MEDIADESIGN ist berechtigt, diese Muster zum Zwecke der Eigenwerbung zu verwenden. Ebenso ist SANDTEL MEDIADESIGN berechtigt, fertiggestellte Internetseiten als Referenz zu benutzen.

9. Pflichten des Auftraggebers im Bereich Internet: Der Kunde verpflichtet sich,

9.1. die für die Erstellung oder Änderung der Internetseiten erforderlichen Unterlagen zeitgerecht entsprechend der getroffenen Vereinbarungen zur Verfügung zu stellen und SANDTEL MEDIADESIGN bei Rückfragen kurzfristig Auskunft zu erteilen.

9.2. SANDTEL MEDIADESIGN mitzuteilen, mit Hilfe welcher technischen Ausstattung er die Dienste von SANDTEL MEDIADESIGN verwenden wird.

9.3. SANDTEL MEDIADESIGN die Installation technischer Einrichtungen zu ermöglichen, soweit dies für die Nutzung der Dienste erforderlich ist.

9.4. Die Zugriffsmöglichkeit auf SANDTEL MEDIADESIGN-Dienste nicht missbräuchlich zu nutzen und rechtswidrige Handlungen zu unterlassen. Dazu gehört auch die vom Kunden zu treffende Vorsorge, dass durch Nutzung der von SANDTEL MEDIADESIGN bereitgestellten Dienste keine Verstöße gegen Schutzgesetze zugunsten Dritter, sowie straf- und ordnungsrechtliche Bestimmungen erfolgen. Der Inhalt der Internetseiten der Kunden, muss mit geltendem deutschen, amerikanischen sowie EU-Recht in Einklang stehen. Er darf keine pornographischen Darstellungen, politisch radikale oder verfassungsfeindliche Bestandteile aufweisen. Informationen, die illegale Aktivitäten unterstützen, sowie Links zu Servern mit pornographischen Inhalten sind verboten. Der Auftraggeber stellt SANDTEL MEDIADESIGN von jeglicher Haftung und Ansprüchen Dritter frei.

9.5. SANDTEL MEDIADESIGN erkennbare Störungen, Mängel oder Schäden unverzüglich anzuzeigen

9.6. im Rahmen des Zumutbaren alle Maßnahmen zu treffen, die eine Feststellung der Mängel oder Schäden und ihrer Ursachen ermöglichen oder die Beseitigung der Störung erleichtern und beschleunigen.

9.7. nach Abgabe einer Störungsmeldung die SANDTEL MEDIADESIGN durch die Überprüfung der Einrichtung und/oder Behebung der festgestellten Störungen entstandenen Aufwendungen zu ersetzen, wenn sich nach der Prüfung herausstellt, dass eine Störung außerhalb des Verantwortungsbereichs von SANDTEL MEDIADESIGN vorlag.

9.8. Verstößt der Kunde gegen eine oder mehrere der oben genannten Pflichten, ist SANDTEL MEDIADESIGN berechtigt, das Vertragsverhältnis ohne Einhaltung einer Frist zu kündigen.

10. Haftung

10.1. SANDTEL MEDIADESIGN verpflichtet sich, jeden Auftrag mit größtmöglicher Sorgfalt auszuführen. SANDTEL MEDIADESIGN haftet für entstandene Schäden nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Ein über den Materialwert hinausgehender Schadenersatz ist ausgeschlossen.

10.2. Mit der Genehmigung von Entwürfen, Reinzeichnungen oder Internetseiten durch den Auftraggeber übernimmt dieser die Verantwortung für die Richtigkeit von Texten und Bildern.

10.3. Für die vom Auftraggeber freigegebenen Entwürfe, Texte und Reinausführungen entfällt jede Haftung von SANDTEL MEDIADESIGN.

10.4. Für die wettbewerbs- und warenzeichenrechtliche Zulässigkeit und die Eintragungsfähigkeit haftet SANDTEL MEDIADESIGN nicht.

10.5. Beanstandungen gleich welcher Art sind innerhalb von 14 Tagen nach Ablieferung des Werks schriftlich bei SANDTEL MEDIADESIGN geltend zu machen. Danach gilt das Werk als mangelfrei angenommen.

10.6. Der Kunde stellt SANDTEL MEDIADESIGN alle zur Durchführung des Auftrags erforderlichen Informationen und Unterlagen zur Verfügung. Der Kunde trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten, Datenträgern, Fotos und sonstigen Unterlagen. Soweit Daten an SANDTEL MEDIADESIGN - gleich in welcher Form - übermittelt werden, stellt der Kunde Sicherheitskopien her.

10.7. SANDTEL MEDIADESIGN übernimmt keine Verpflichtung, den Inhalt des Kundenauftrags zu prüfen. SANDTEL MEDIADESIGN behält sich auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen vor, diese wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder ihrer technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Kunden unverzüglich mitgeteilt. SANDTEL MEDIADESIGN kann insbesondere dann Aufträge ablehnen, wenn diese gegen gesetzliche Vorschriften verstoßen.

10.8. Der Kunde übernimmt die Verantwortung für den Inhalt seines Auftrags. Er haftet insbesondere dafür, dass der Inhalt seines Auftrags den Presserechtlichen und Wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen entspricht. Der Kunde versichert, dass er für die zur Verbreitung vorgesehenen Inhalte der Inhaber von Urheber-, Marken-, Persönlichkeits- und sonstigen Rechten an den von ihm gestellten Unterlagen ist oder erworben hat. Der Kunde stellt SANDTEL ME-

DIADESIGN von allen Ansprüchen Dritter frei, die SANDTEL MEDIADESIGN aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn dieser storniert sein sollte, erwachsen.

10.9. Haftung und Mängel bei IT- Leistungen: SANDTEL MEDIADESIGN hat Mängel, die bei der Abnahme festgestellt werden, innerhalb angemessener Frist unentgeltlich zu beseitigen. Bei einem erheblichen Mangel, der die Benutzung eines Programms unmöglich macht, wird das Programm nach der Mängelbeseitigung erneut abgenommen. Unterlässt der Auftraggeber die Abnahme aus einem anderen Grund als den eines erheblichen Mangels, so gilt das Programm 2 (zwei) Wochen, nachdem SANDTEL MEDIADESIGN die Fertigstellung erklärt hat, als abgenommen.

10.9.1 Nach der Abnahme übernimmt SANDTEL MEDIADESIGN keine Pflegeverpflichtung. Der Auftraggeber erkennt an, dass Software naturgemäß komplex und nicht vollkommen fehlerfrei ist. Deshalb übernimmt SANDTEL MEDIADESIGN keine Gewähr dafür, dass die Software fehlerfrei ist. SANDTEL MEDIADESIGN -- übernimmt weiter keine Gewähr dafür, dass die Software Ihren Anforderungen und Zwecken genügt und mit anderen von Ihnen ausgewählten Programmen zusammenarbeitet. Sie sind für die Wahl und Benutzung der Software sowie für die beabsichtigten oder erzielten Ergebnisse selbst verantwortlich.

10.9.2. SANDTEL MEDIADESIGN ist jedoch bereit, den Auftraggeber gegen Verrechnung der jeweils gültigen Stundensätze bei der Fehlerbeseitigung zu unterstützen. Entsteht wegen einer nachträglichen Änderung der Leistungsbeschreibung oder Verfahrensbeschreibung durch den Auftraggeber oder wegen sonstiger vom Auftraggeber zu vertretender Umstände für uns ein zusätzlicher Aufwand an Arbeitszeit oder Testzeit, so wird dieser Aufwand vom Auftraggeber zu den bei uns üblichen Sätzen vergütet. Gleiches gilt, soweit Mängel der von SANDTEL MEDIADESIGN zu erbringenden Leistungen durch vom Auftraggeber zu vertretenden Umstände, insbesondere durch Fehler in den Unterlagen oder Daten, verursacht sind, die SANDTEL MEDIADESIGN vom Auftraggeber erhalten hat. Bei fehlerhaftem Datenträgermaterial umfasst die Ersatzpflicht nicht den Aufwand für die Wiederbeschaffung verlorener Daten.

11. Gestaltungsfreiheit und Vorlagen

11.1. Im Rahmen des Auftrags besteht Gestaltungsfreiheit. Reklamationen hinsichtlich der künstlerischen Gestaltung sind ausgeschlossen. Wünscht der Auftraggeber während oder nach der Produktion Änderungen, so hat er die Mehrkosten zu tragen. SANDTEL MEDIADESIGN

behält den Vergütungsanspruch für bereits begonnene Arbeiten.

11.2. Verzögert sich die Durchführung des Auftrags aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so kann SANDTEL MEDIADESIGN eine angemessene Erhöhung der Vergütung verlangen. Bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit kann SANDTEL MEDIADESIGN auch Schadensersatzansprüche geltend machen.

11.3. Der Auftraggeber versichert, dass er zur Verwendung aller an SANDTEL MEDIADESIGN übergebenen Vorlagen berechtigt ist. Sollte er entgegen dieser Versicherung nicht zur Verwendung berechtigt sein, stellt der Auftraggeber SANDTEL MEDIADESIGN von allen Ersatzansprüchen Dritter frei.

12. Datenschutz

12.1. Falls nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes vereinbart wurde, können Informationen über den Auftraggeber Dritten zugänglich gemacht werden. Dies gilt insbesondere für die Übermittlung von Daten, die für die Anmeldung einer Domain notwendig sind.

13. Schlussbestimmungen

13.1. Verträge und deren Änderungen haben schriftlich zu erfolgen.

13.2. Erfüllungsort ist Aurich.

13.3. Die Unwirksamkeit einer der vorstehenden Bedingungen berührt die Geltung der übrigen Bestimmungen nicht.

13.4. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

SANDTEL MEDIADESIGN / Stand:

Aurich, den 02. Januar 2019